

INFORMAZIONI PERSONALI



Giovanna Maniezzo

Sesso F | Data di nascita 19/06/1958 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

-
- | | |
|--------------------|---|
| Dal 2000 – a oggi | Direttrice Marketing & Comunicazione
Accademia Nazionale di Santa Cecilia – Roma |
| Dal 1989 – al 2000 | Responsabile PR, Communication & Marketing
Sigma T.S. / Galileo International Consorzio Internazionale di Aerolinee |
| Dal 1987 – al 1989 | Responsabile Pubbliche Relazioni e Grandi Clienti
Offshore Tour Operator – Alitalia Group |
| Dal 1984 – al 1987 | Responsabile Corporate Clients e Viaggi Culturali
Nouvelles Frontières – Multinazionale francese del settore turistico |
| Dal 1982 – al 1984 | Direzione Marketing & Sales – Marketing Coordinator
Sheraton Corporation |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

-
- | | |
|------------------|---|
| Dal 1982 al 2000 | Corsi di preparazione professionale <ul style="list-style-type: none">▪ Advanced Marketing presso Istituto Cogno▪ Corso di Pubbliche Relazioni presso ISDA▪ Direct Marketing for Competitive Environment – Galileo Training Co. |
| Dal 1978 al 1982 | Laurea in Lingue e Letterature Straniere Moderne
Università di Padova <ul style="list-style-type: none">▪ Tesi: “Henry James and the experimental period”- votazione: 110/110
Borsa di studio post-Laurea sulla letteratura Anglo-Americana▪ Tesi: “The American South” Corsi e soggiorni all'estero <ul style="list-style-type: none">▪ Collegio Femminile Orsoline, Montreaux ,Svizzera▪ Collegio Femminile Opus Dei, Notthing Hill Gate,Londra▪ Eurosprachschule Schwabing, Monaco di Baviera▪ Alliance Française, Parigi |

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)
Tedesco	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)	Eccellente (C2)
Francese	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
Spagnolo	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare

Area di specializzazione aziendale

Comunicazione:

- Comunicazione strategica
- Comunicazione istituzionale e di evento (*above the line*)
- Comunicazione *below the line*
- Pianificazione media
- Edizioni
- *New media* e internet
- *Budgeting* e controllo

Marketing:

- Marketing strategico e operativo
- Sviluppo nuovo pubblico
- *Customer care* e *fidelity program*
- Accordi di co-marketing
- Sviluppo partnership e *networking*
- Strategie di distribuzione e sviluppo canali
- *Direct marketing*

Fund raising & Commerciale:

- *Fund raising*
- Grandi Clienti
- *Sponsorship*
- Accordi Commerciali
- Pianificazione e controllo vendite
- *Business Development*

PR e Organizzazione eventi:

- Presidio e cura *database stakeholder*
- Sviluppo attività relazionali
- Design eventi per l'istituzione e i suoi clienti
- Organizzazione festival e grandi eventi istituzionali
- Cura eventi no-profit
- Supporto *charity*

Progetti speciali:

- Cura delle tournée
- Organizzazione eventi privati
- Attività di *tour operating* culturale-musicale
- Programmi di *education*
- Creazioni di format innovativi e programmi multimediali per la diffusione dei contenuti culturali

Competenza digitale

- buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, browser, posta elettronica, foglio elettronico, software di presentazione).

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni** 2000-2008 : Articoli e contributi per le pubblicazioni di:
- Franco Angeli, "Sul marketing culturale e il turismo di qualità"
 - Ecom Publications su Management culturale e organizzazione
- 1994-2000 : Direttore editoriale di **Reatime Magazine** (bimestrale dedicato al *travel business*).
Cura della linea editoriale ed *editing*.
- Seminari** **Master in Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali**
Il Sole 24Ore Business School– Roma
Master in Marketing e Comunicazione della Musica
Conservatorio di Santa Cecilia – Roma
Attività di formazione interna su marketing, comunicazione e fundraising
Fondazione Accademia Chigiana, Siena
- Risultati professionali e premi** **Rome Mobility Manager Award**
- Per la creazione di una rete privata e autofinanziata di trasporto pubblico per il pubblico dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.
- Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica**
- Creazione di un master in collaborazione con l'Università Roma Uno, La Sapienza. Il master ha come presidente il Magnifico Rettore. L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia disegna la linea didattica, fornisce docenze, accoglie stagisti, indirizza i ragazzi nel mondo del lavoro.
- Note in viaggio**
- Creazione di un *tour operator* dedicato agli amanti della cultura per viaggi musicali in tutta Europa. L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia è l'unica istituzione musicale ad aver disegnato e sviluppato questo strumento di marketing culturale.
- Press and Outdoor Key Award 2008**
- Premio per la migliore campagna di *advertising* (Beethoven Festival 2007). L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia era, tra l'altro, l'unica istituzione culturale presente tra i competitori.
- Dal Vivo**
- L'unico abbonamento "transculturale" di Roma, che dà accesso a concerti, spettacoli teatrali e mostre d'arte. In cooperazione con il Teatro Eliseo e le Scuderie del Quirinale.
- Record storico di autofinanziamento dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia**
2008:52% (vs. 12%, anno 2000) della percentuale di autofinanziamento su spese totali correnti
- Interessi personali**
- Musica, storia, trekking, viaggi in bicicletta, viaggi con gli sci da fondo, viaggi culturali, viaggi d'avventura.
- Altre cariche** Membro del Consiglio di Amministrazione, 2015
- Università per Stranieri, Siena
- Dati personali**
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali."

ALLEGATI

▪

